



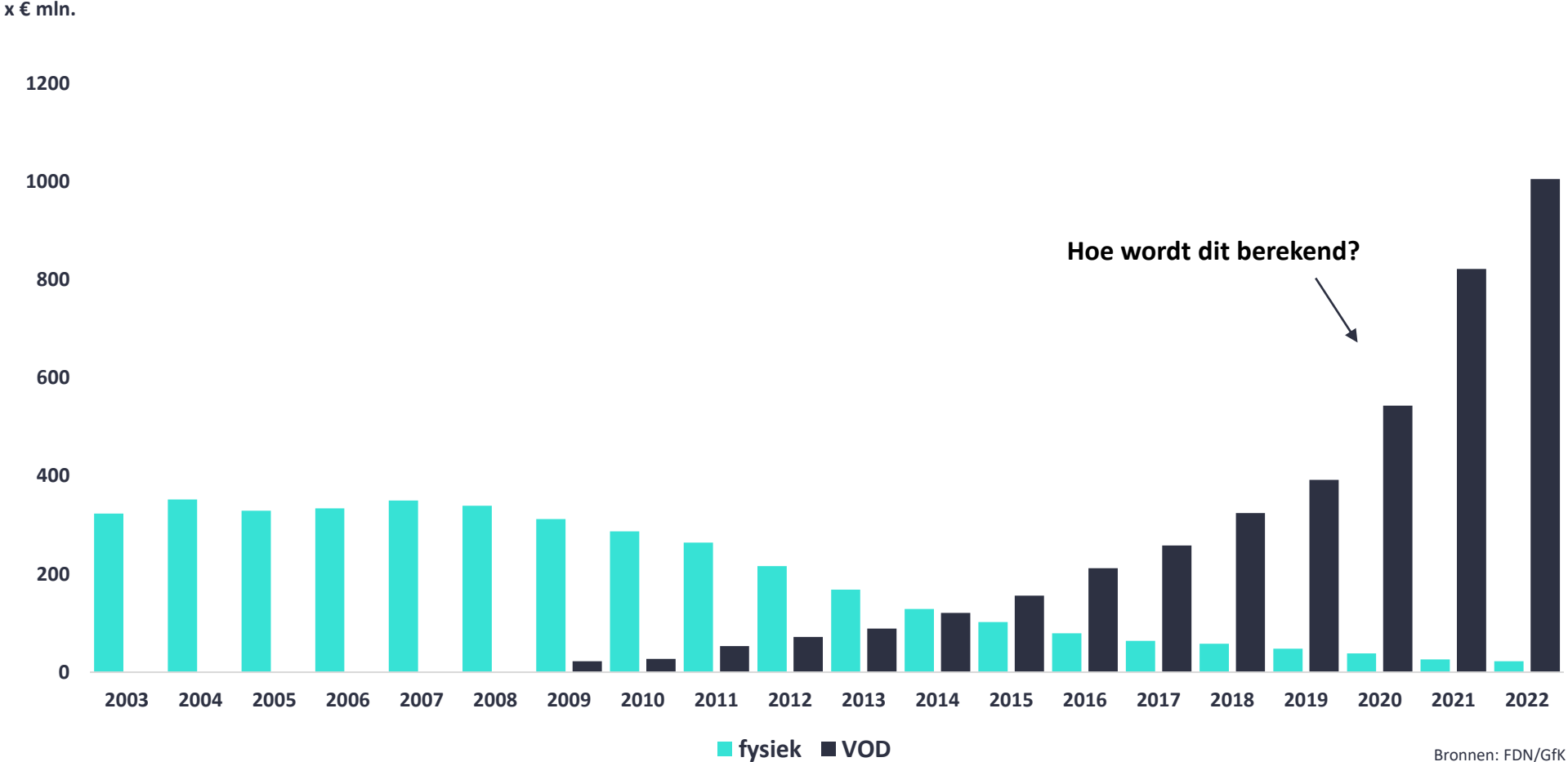
VOD in Nederland

Een korte introductie

Koen de Groot

De goeie ouwe tijd

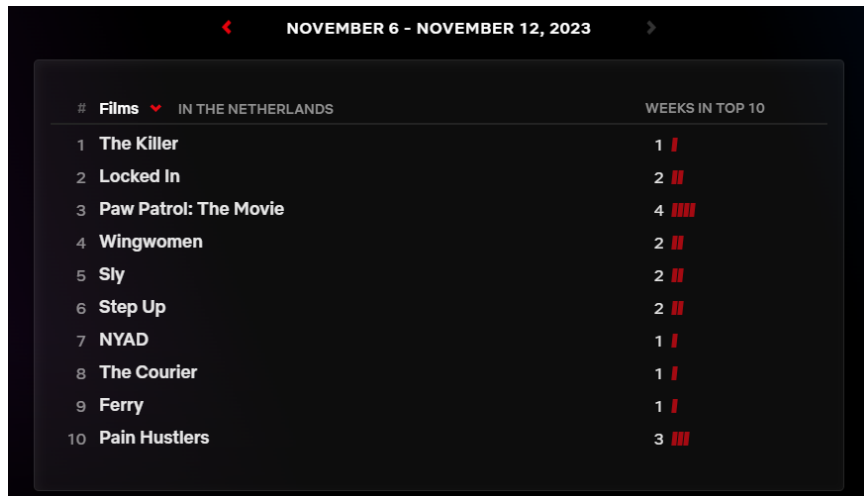
Omzet uit verkoop fysieke dragers en VOD



Bronnen: FDN/GfK

Waarom weten we zo weinig over films op VOD?

Streamers delen niks...



NOVEMBER 6 - NOVEMBER 12, 2023

#	Films	IN THE NETHERLANDS	WEEKS IN TOP 10
1	The Killer		1
2	Locked In		2
3	Paw Patrol: The Movie		4
4	Wingwomen		2
5	Sly		2
6	Step Up		2
7	NYAD		1
8	The Courier		1
9	Ferry		1
10	Pain Hustlers		3

Bron: Netflix

...dus marktonderzoek nodig

Bindinc.



telecompaper

nvpi

Nielsen

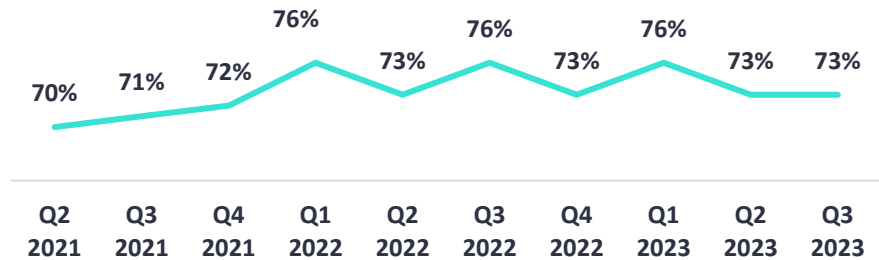
NMO | NATIONAAL
MEDIA
ONDERZOEK

Wat doet de NVPI op dit gebied?

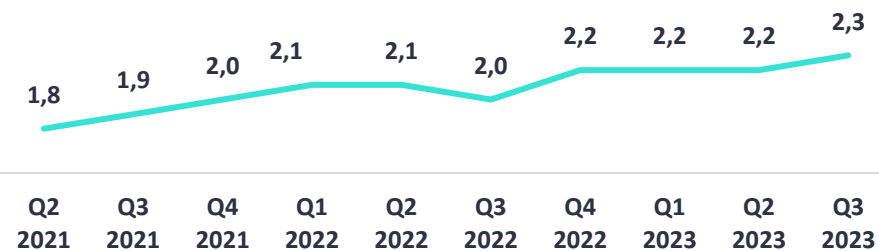


De stand van zaken

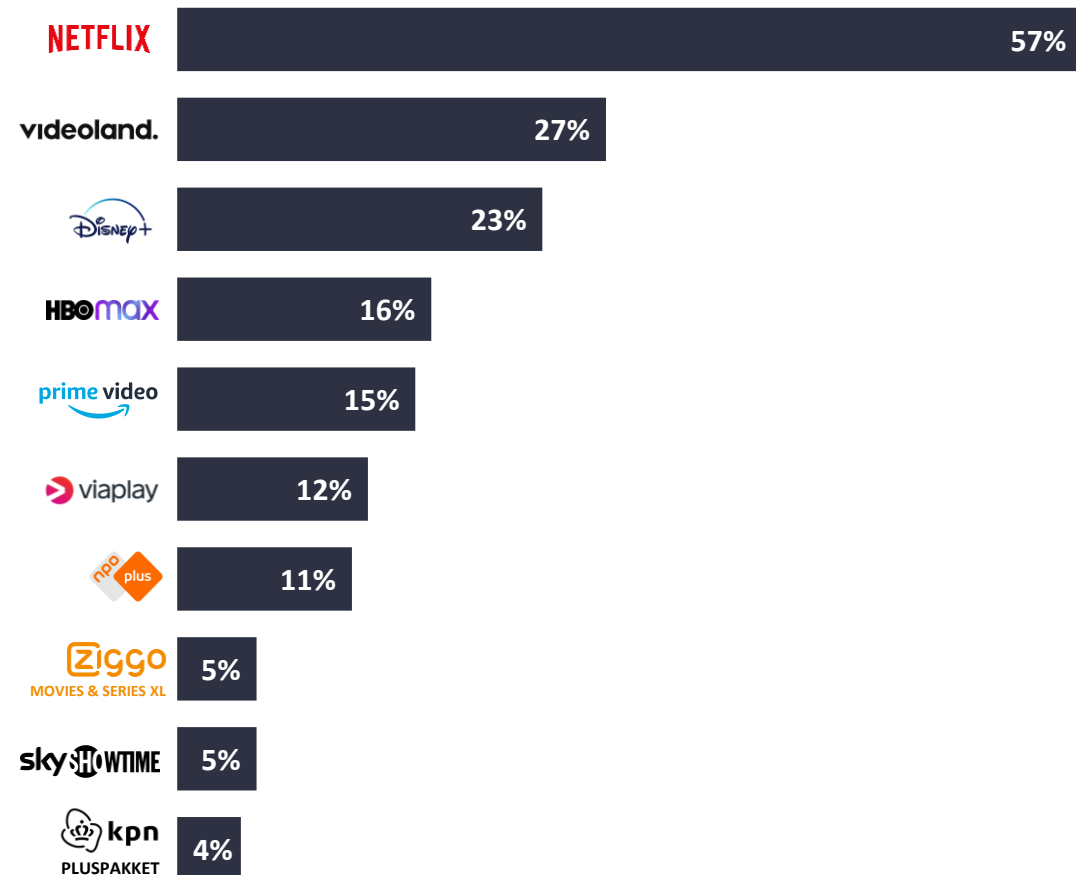
Trend gebruik SVOD Nederlandse huishoudens (18+)



Trend aantal diensten Per abbonementhouder



De meest populaire diensten Op basis van gebruik in Q3 2023

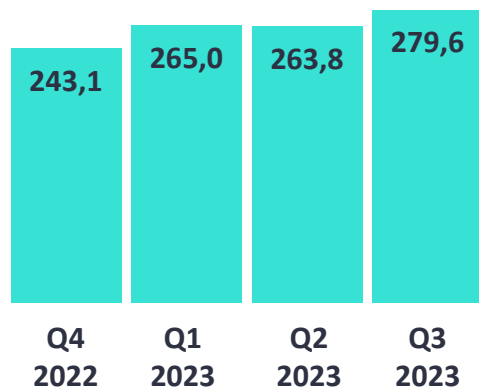


Een grove schatting van de omzet

Totale omzet SVOD

Op basis van
abonnementsgelden

x € mln.



Jaaromzet van de grootste diensten

Op basis van abonnementsgelden
Q4 2022 t/m Q3 2023

NETFLIX € 477 mln.

videoland. € 131 mln.

Disney+ € 124 mln.

viaplay € 105 mln.

HBOmax € 50 mln.

prime video € 38 mln.

kpn PLUSPAKKET € 34 mln.

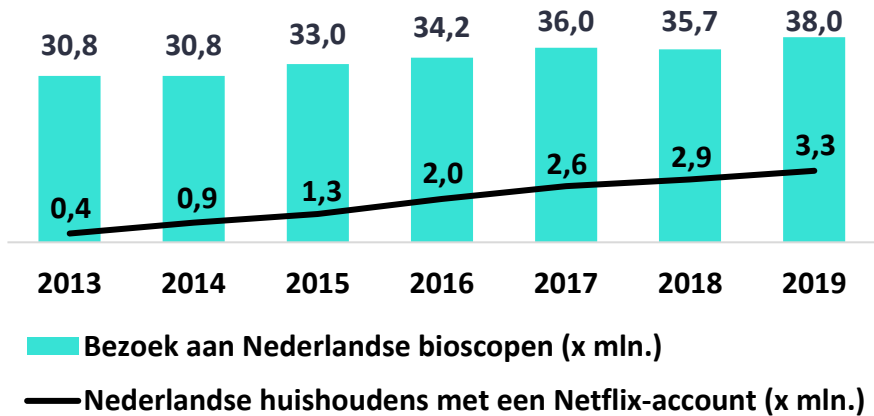
npo plus € 24 mln.

Ziggo MOVIES & SERIES XL € 21 mln.



De invloed van VOD op het bioscoopbezoek (1/3)

Vóór de coronacrisis



Bioscoopbezoek
afgelopen 12
maanden

Bioscoopbezoek van Netflix-gebruikers in 2019

Gebruik Netflix

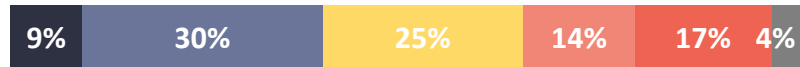
	wekelijks of vaker	maandelijks of minder	Gebruikt Netflix nooit
Geen enkele keer	21%	31%	57%
1 of 2 keer	44%	46%	28%
3 keer of meer	36%	23%	15%

Versterkend effect

De invloed van VOD op het bioscoopbezoek (2/3)

Na de coronacrisis

Voor sommige films ga ik nu niet meer naar de bioscoop, terwijl ik dat eerder nog wel deed



- helemaal mee eens
- deels mee eens
- neutraal
- deels mee oneens
- helemaal mee oneens

% helemaal en deels mee eens per leeftijdsgroep

15-25 jaar	50%
26-40 jaar	47%
41-55 jaar	35%
56+	30%



De invloed van VOD op het bioscoopbezoek (3/3)

Na de coronacrisis

Dat je ook films kunt kijken op streamingsdiensten heeft geen enkele invloed op mijn keuze om wel of niet naar de bioscoop te gaan



- helemaal mee eens
- deels mee eens
- neutraal
- deels mee oneens
- helemaal mee oneens

% helemaal en deels mee eens per leeftijdsgroep

15-25 jaar	41%
26-40 jaar	44%
41-55 jaar	55%
56+	60%





Koen de Groot
koen.de.groot@nvpi.nl

nvpi