

# **DYNAMIEK IN DE AV SECTOR EN DE TOEKOMST VAN LOKALE PRODUCTIE**

Presentatie tijdens FILMPOLITIEKE WERKLUNCH 2021

Zondag 26 september

Nederlands Film Festival Utrecht

Paul Rutten

Creating 010, Hogeschool Rotterdam

Paul Rutten Onderzoek

# **AUDIOVISUELE SECTOR VERANDERT ONTWIKKELINGEN EN URGENTIE**

- Economisch
  - Onafhankelijke audiovisuele productiesector in zwaar weer
  - Aantrekkelijkheid van Nederland als productieland
- Sociaal en Cultureel
  - Audiovisuele cultuur van lokale signatuur staat onder druk
  - Schadelijk voor cultureel identiteit en maatschappelijke impact (*storytelling*)
- Covid-19
  - Katalysator van actuele ontwikkelingen
- Samenhang
  - Vitale productiesector onontbeerlijk voor sociaal en culturele doelen
  - Kwaliteit en diversiteit van audiovisuele cultuur vraagt sterke sector
  - Groeiende behoefte aan samenhangend beleid en afstemming in het ecosysteem

# AUDIOVISUELE SECTOR VERANDERT

## ACHTERGROND EN OORZAKEN

- Veranderingen in het media- en communicatielandschap
  - Audiovisuele cultuur via nieuwe online platforms
  - Opmars van SVOD gedomineerd door spelers uit de Verenigde Staten
  - Veranderd consumptiegedrag uitdaging voor omroep, bioscopen en filmtheaters
- Financieringsbronnen en businessmodellen
  - Terugloop traditionele financiering (publiek en privaat)
    - Budgetten publieke omroep, vertoningsduur lokale producties, einde DVD, circulariteit als probleem
  - Zakendoen door en met Amerikaanse streamingdiensten *game changer*
    - Netflix belangrijkste opdrachtgever *European scripted content* in 2020
    - Contractuele relaties, betalingsgrondslag en rechtenposities (case Scarlett Johansson – Disney)
- Covid-19 als katalysator
  - Boost bestaande SVOD'ers, goede uitgangspositie voor SVOD nieuwkomers (vooral uit VS)
  - Stijging omzet VOD (vooral SVOD) in Nederland: €392 miljoen (2019) naar €543 miljoen (2020)
  - Terugloop inkomsten Nederlandse bioscoopkassa: €348 miljoen (2019) naar €152 miljoen (2020)
  - Europese productiesector beweegt naar televisieseries

# **EUROPESE REGELGEVING**

## **AUDIO VISUAL MEDIA SERVICE DIRECTIVE 2018**

- Belangrijke bepalingen t.a.v. aanbod van aanbieders van audiovisuele mediadiensten
  - Quotum van 30% Europese producties, taaleisen mogelijk
  - Verplichting van prominentie van Europese producties
  - Heffing en/of investeringsverplichting mogelijk op basis van percentage van de omzet
  - *Country of origin* principe niet van toepassing op investeringen
- Situatie in Europa
  - Grote variatie in snelheid van implementatie in wetgeving tussen landen
    - Voorlopers (o.m. Frankrijk, Italië, Vlaanderen, Wallonië) en achterblijvers (waaronder Nederland)
  - Geen harmonisatie van regelgeving tussen lidstaten; divers en verdeeld landschap
    - Relatief zwaar regime in bijvoorbeeld Frankrijk (25% verplichting) versus bijvoorbeeld Portugal (2%)
    - Oorzaak onder meer: padafhankelijkheid en marktomstandigheden
  - Internationaal concurrentieveld nationale productiesectoren wordt opnieuw ingevuld
  - Sommige landen al bijstelling van initiële wetgeving, soms van voor de AVMSD van 2018
  - In weerwil van toegenomen dynamiek en urgentie ligt wetgevingstraject in Nederland stil

# VOORSTEL WIJZIGINGEN MEDIAWET 2008 (19-12-2019)

## WETGEVING IN NEDERLAND

- Principe en Uitgangspunt
  - Succesvolle eindexploitanten medeverantwoordelijk voor productie van nationaal aanbod (MvT, p. 7).
- Video-on-demand
  - SVOD spelers (omzet > € 1 miljoen) investeren 6% van omzet in lokaal product
  - T- en AVOD spelers (omzet > € 1 miljoen) investeren 3% van omzet in lokaal product
  - Verplichtingen gelden ook voor SVOD- en TVOD-spelers zonder vestiging in Nederland
  - Percentage uitbesteding van bedrag bij onafhankelijke producenten bepaald per AMVB (Mediabesluit)
  - Hoger percentage voor SVOD gerechtvaardigd op basis van actuele verdiensten en eigen productiepraktijk
- Bioscopen en Filmtheaters
  - Bioscopen (omzet > € 1 miljoen) investeren 3% van omzet in lokaal product
- Landelijke Publieke Mediadienst
  - Wel verplichting vanwege publieke opdracht, huidige performance (15%) voldoet aan de eis van minimaal 6%
- Investeringsverplichting of heffing
  - Niet-producerende spelers opteren waarschijnlijk voor heffing te doneren aan een privaat fonds.
- Partijen die niet worden aangesproken
  - Commerciële mediadiensten, pakketaanbieders (KPN, Ziggo), videoplatforms (You Tube, Facebook)

# CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN

- Urgentie noopt tot actie
  - Andere lidstaten pro-actiever dan Nederland
  - Covid-19 werkt katalyserend en maakt behoefte aan wetgeving acuut
- Publieke omroep, bioscopen en filmtheaters in het voorstel
  - Afspraken met de publieke omroep regelen binnen de concessie?
  - Winst om bioscopen te adresseren in dit beleidstraject met het oog op de BTW convenant?
- Sleutelrol onafhankelijke productiesector
  - Sterke productiesector essentieel voor sociaal en cultureel doel, maximaal percentage uitbesteding.
  - In huis producties door *streamers* draagt minder bij aan pluriformiteit en diversiteit en een aan sterke sector.
  - Mogelijk gevolg: *'a very homogeneous set of companies producing only what they want.'* (SD, 2021)
- Marktwerking, investeringsverplichtingen en heffing
  - Investeringsverplichting werkt meer marktconform, maar versterkt machtsongelijkheid
  - Grote SVOD-spelers dicteren voorwaarden voor makers en producenten en verkleinen creatieve speelruimte
  - Bij investeringsverplichting nadere voorwaarden noodzakelijk (vgl. de fair practice code EPC)
  - Heffing legt beter fundament voor de productiesector; nodig voor de relatief kleine Nederlandse markt
- Nood aan een sectorplan
  - Nu: Stapeling beleid en regelgeving door partijen en overheid (o.m. ook samenwerking publieke partijen).
  - Nodig: Betere analyse sectordynamiek en vertaling in sectorplan in co-creatie van stakeholders
  - Nodig: Parallel traject van beleidsontwikkeling, regelgeving en ontwikkeling sectorplan

**DANK VOOR UW AANDACHT**