



# Bindinc.

VOD Insights

## NFF Extended

Branco Scherer  
*1 december 2023*

# Bindinc. verbindt content met kijkers.

- Bindinc. verbindt kijkers aan televisie en video content sinds 1995.
- Bindinc. bereikt on- en offline meer dan 7 miljoen personen per maand.
- Bindinc. organiseert de Gouden Televizier Ring Verkiezing en de Binge Streaming Video Awards.
- Bindinc. innoveert binnen het VOD segment met Binge.nl & het continue panel onderzoek Bindinc. VOD Insights.

## Market Pains

A group of five people (three men and two women) are standing on a rooftop at dusk, looking out over a city skyline. They are dressed in casual, modern clothing. The scene is dimly lit, with the city lights visible in the background.

# Vraag naar content?

Methodologie

Methodologie



**Bindinc.**  
VOD Insights

Methodologie

Methodologie

## Methodologie – Hoe?

**75%**

van de NL bevolking  
kijkt actief naar SVOD

**>4.000**

**respondenten** per maand

**16-80**  
jaar

**Permanent**

onderzoek i.s.m

**motivaction**  
research and strategy

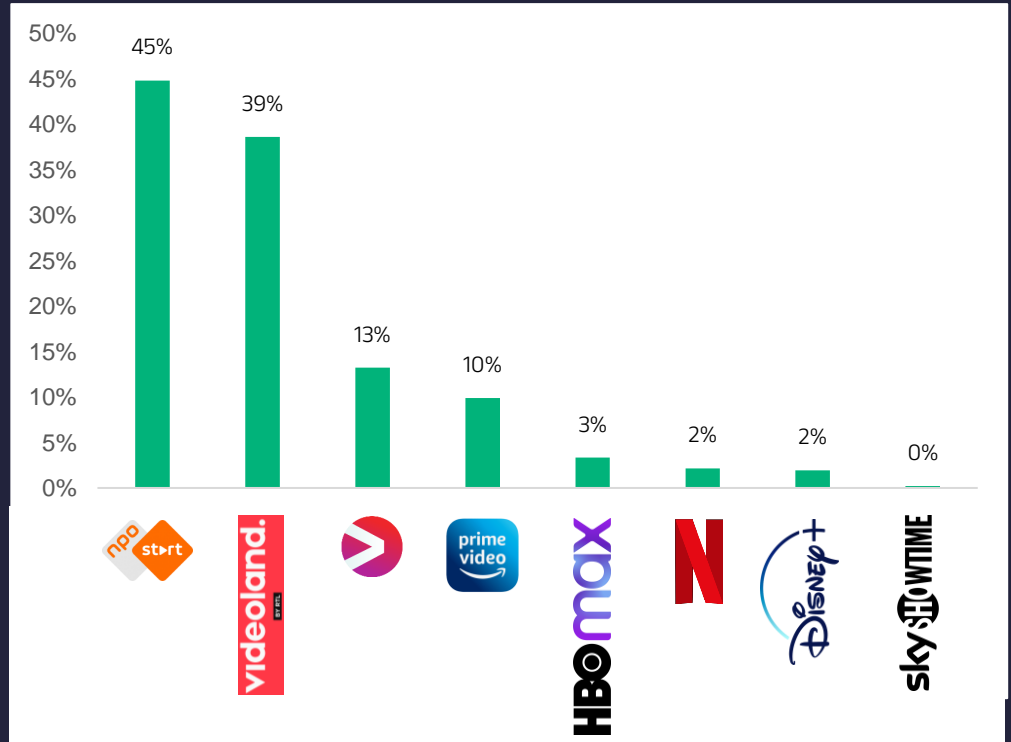
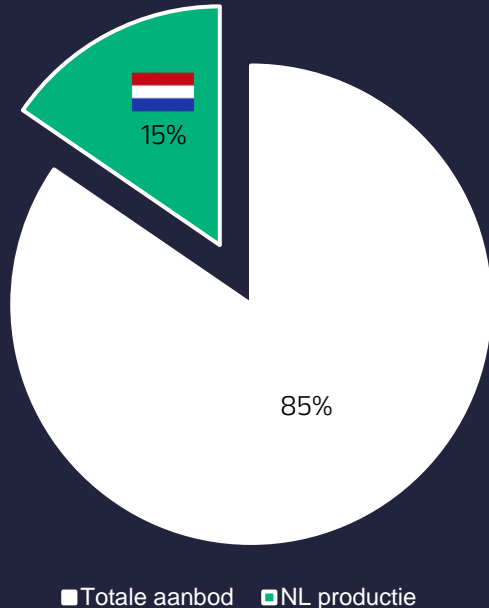
# Bindinc.

VOD Insights

Case – **Nederlandse producties**

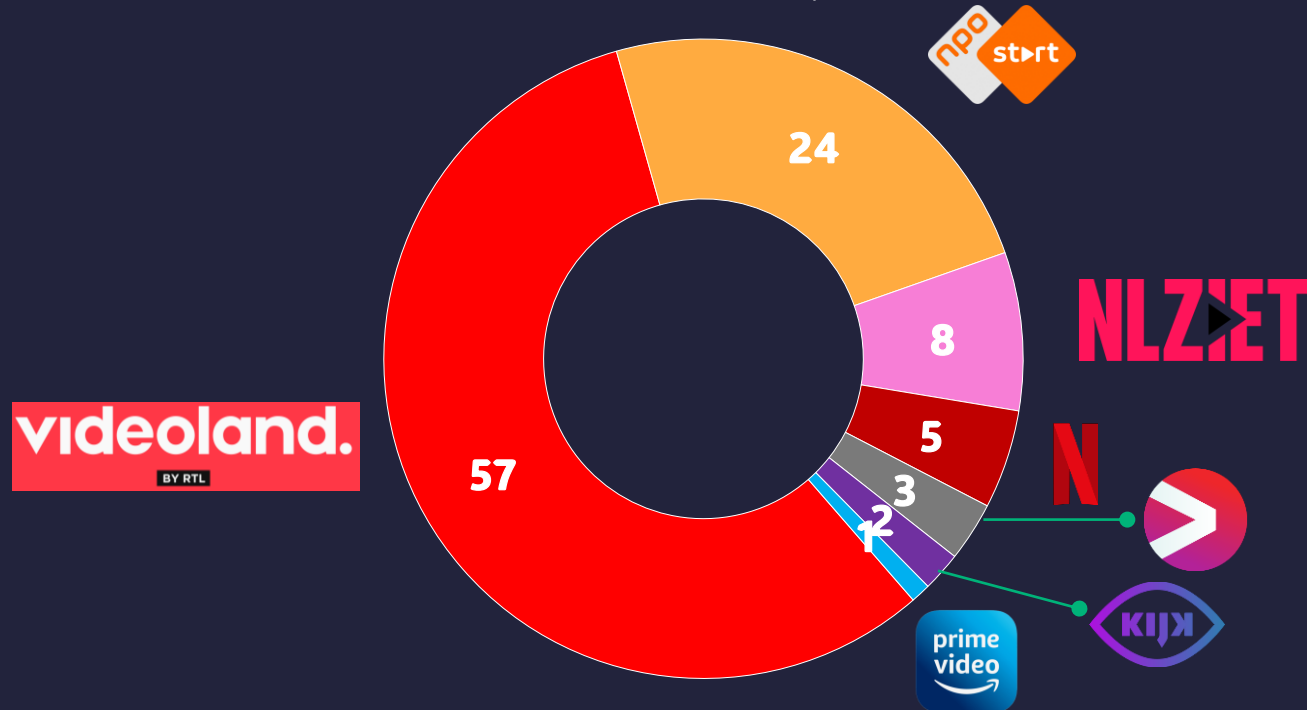
# Content aanbod: Het aandeel Nederlandse producties (15%) wordt sterk beïnvloed door NPO Start & Videoland

Totale aanbod 2023



# Vraag naar content: **Bij welke streaming platforms** worden de meeste Nederlandse producties bekeken?

Aantal titels in NL Top 100





**Bindinc.**

VOD Insights

# Wat voor soort Nederlandse producties wordt er m.n. bekeken?

Reality



Drama / Crime



## Wie kijkt er met name naar Nederlandse producties?

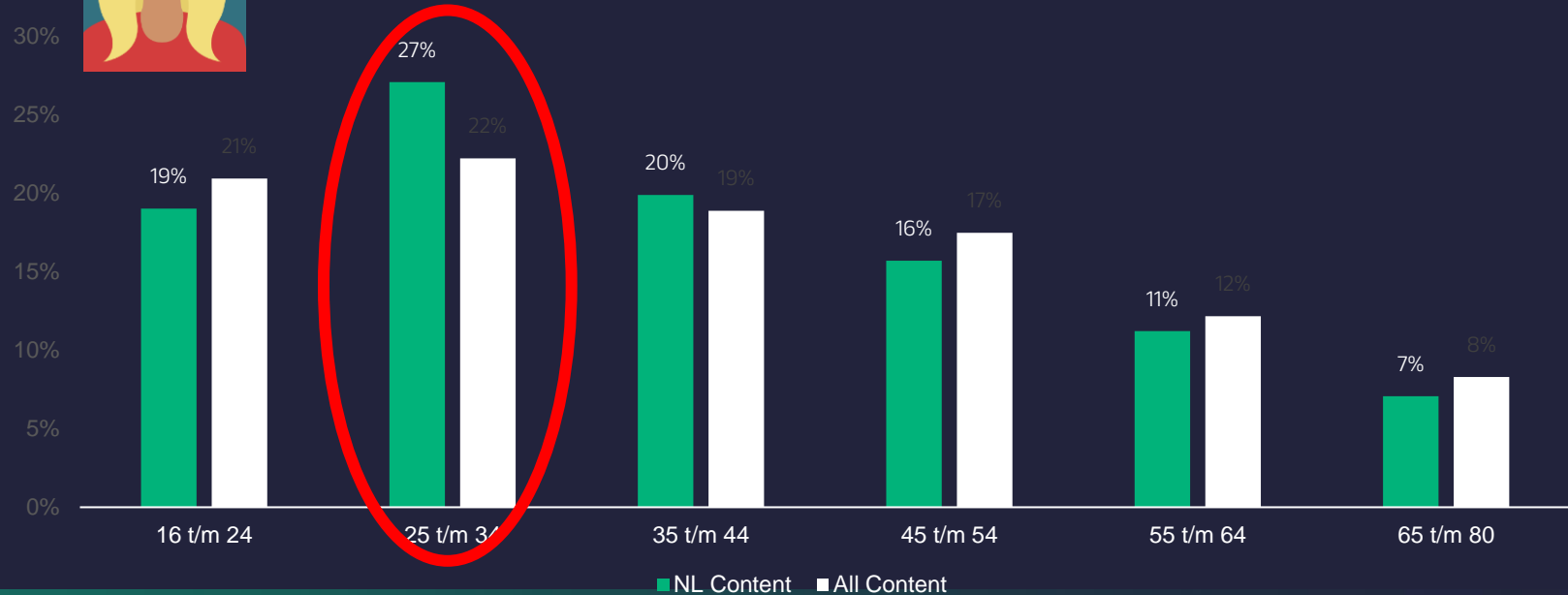


Overall  
kijkaandeel

39%

Nederlandse  
producties

63%



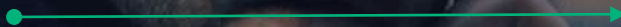


HET  
GOUDEN  
UUR

## Het Gouden Uur - windowing

**AVRO  
TROS**

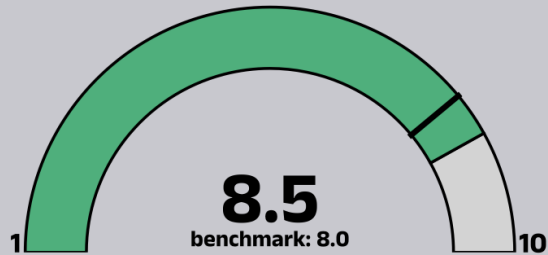
**N**



## Het Gouden Uur - Deepdive

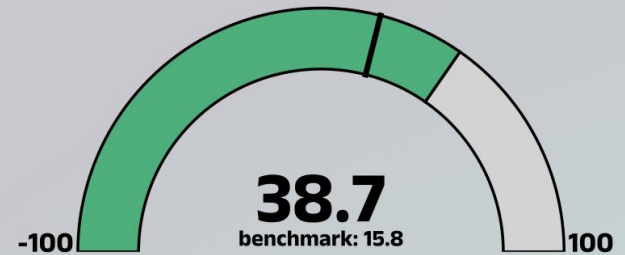
### Appreciation Score

De mate waarin de kijkers de titel waarderen (schaal 1-10)



### NPS

De Net Promotor Score van de kijkers



## Het Gouden Uur - Deepdive

### Engagement Score

De mate waarin kijkers aandachtig naar een titel hebben gekeken (schaal 0-100%)



**94.9%**

Benchmark: 81.3%

### Co-viewing Rate

Het percentage kijkers dat samen met iemand anders heeft gekeken



**37.9%**

Benchmark: 63.7%

## Het Gouden Uur - Deepdive

### Binge Score

De Binge-waardigheid van de titel (schaal 1-5)

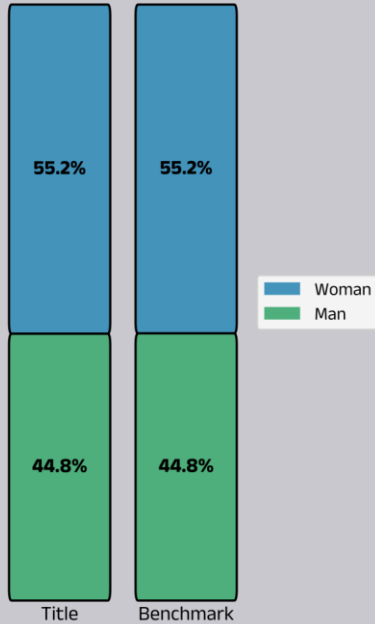


Benchmark: 4.4

# Het Gouden Uur - Deepdive

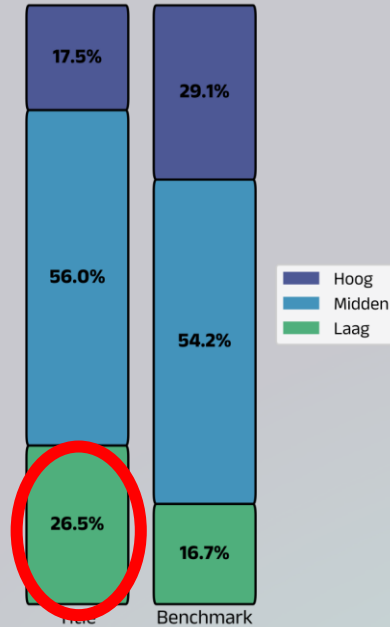
## Geslacht

Kijkaandeel per geslacht



## Opleidingsniveau

Kijkaandeel per opleidingsniveau

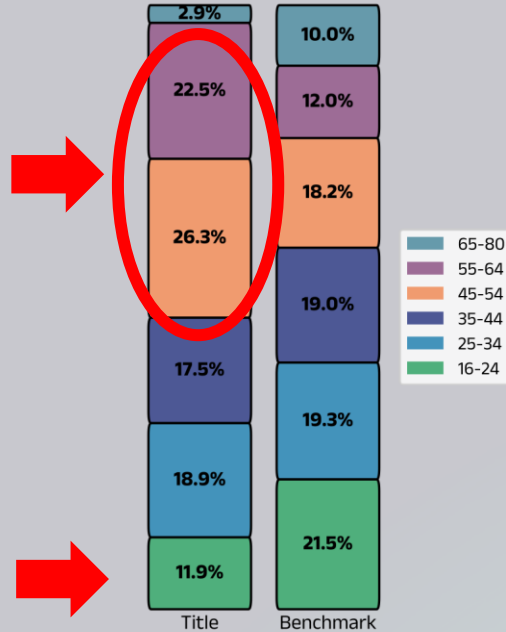




## Het Gouden Uur - Deepdive

### Leeftijd

Kijkaandeel per leeftijdscategorie



**Bindinc.**  
VOD Insights

## Vragenronde



A man with curly hair, wearing a tan suit jacket over a light-colored shirt, is laughing heartily while holding a black payphone receiver to his ear. He is standing in front of a weathered payphone booth. The background is a chain-link fence covered in colorful graffiti. The scene is lit with warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. A green circular graphic element is overlaid on the left side of the image, partially framing the text.

# Bindinc. Contact

**Branco Scherer**

[Branco.scherer@bindinc.nl](mailto:Branco.scherer@bindinc.nl)

[www.vodinsights.nl](http://www.vodinsights.nl)