

- PERSBERICHT -



Utrecht, 3 mei 2011

ZESDE NEDERLANDS ONLINE FILM FESTIVAL START VANDAAG

Het Nederlands *Online* Film Festival (NOFF) roept filmmakers op om hun korte films van maximaal tien minuten in de categorieën fictie, documentaire en videoclip vanaf vandaag in te sturen. Deze online filmcompetitie beleeft dit jaar haar zesde editie op YouTube. De promo (producent: YellowSubmarine - regisseur: Fow Pyng Hu), met Jeroen van Koningsbrugge, Nasrdin Dchar, Birgit Schuurman en Eva van de Wijdeven, laat zien dat de Nederlandse film verder reikt dan het witte doek: NOFF, beyond cinema.



[Bekijk hier de NOFF-promo](#)

Het NOFF nodigt filmmakers uit hun korte films voor 15 augustus in te sturen. Filmmakers kunnen hun films op eenvoudige wijze via YouTube uploaden. Vorig jaar werden er 292 films ingezonden en uiteindelijk 78 films geselecteerd.

De geselecteerde films zijn te bekijken op het NFF-kanaal op YouTube: www.youtube.nl/nff. In 2008 gingen YouTube en het NOFF een samenwerking aan die ook in 2011 wordt voortgezet. Met ruim 15.000 stemmers en 100.000 views in 2010 was het NOFF 2010 zeer succesvol te noemen.

Holland Doc 24 en UPC

Voor de verschillende prijzen gaat het NOFF een samenwerking aan met verschillende partners. UPC, een van de hoofdsponsors van het Nederlands Film Festival, verbindt zijn naam aan zowel de categorie fictie als aan de publieksprijs. Het digitale documentairekanaal Holland Doc 24, koppelt zijn naam voor het derde jaar aan de categorie documentaire.

Vakjury

Een vakjury van film- en internetprofessionals bepaalt de winnaars van de UPC Fictie Prijs, de Holland Doc 24 Documentaire Prijs en de NOFF Videoclip Prijs. De NOFF Jury 2011 bestaat uit Eva van de Wijdeven (actrice), Marije Meerman (documentairemaker), Wouter Prudon (van de band Chef' Special, die vorig jaar de Publieksprijs én de Videoclip Prijs won), Alexander Klöpping (zelfverklaard nieuwe-media nerd) en Mark Giesbers (Vice President Marketing UPC). Het Nederlandse publiek kiest de winnaar van de UPC Publieksprijs in september 2011 op basis van stemmen die zij op YouTube uitbrengt. Aan alle prijzen is een geldbedrag van € 2.500,- verbonden en ze worden uitgereikt tijdens het Nederlands Film Festival.

Het NOFF is onderdeel van het Nederlands Film Festival, dat van 21 september tot en met 30 september plaatsvindt in Utrecht.

Bekijk hier de NOFF-promo:

<http://www.youtube.com/watch?v=GUfl9WlyxcM>

www.noff.nl

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Nederlands Film Festival
Marieke Saly
T: 030-2303800 / 06-54696987
E: publiciteit@filmfestival.nl

www.filmfestival.nl